

***Judul:***

Analisis pengaruh lokasi, keanekaragaman barang terhadap keputusan berbelanja dan loyalitas konsumen di Carrefour Semarang.

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Hypermarkets

***Nomor Panggil:***

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)