

Judul:

Analisis pengaruh lokasi, keanekaragaman barang terhadap keputusan berbelanja dan loyalitas konsumen di Carrefour Semarang.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Hypermarkets

Nomor Panggil:

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)