

**Judul:**

The Role of market intelligence in increasing non-oil and gas exports :  
a case study of nafed

**Pengarang/Penulis:**

M.Akbar Rahmaturrehman, author

**Subjek:**

Marketing Strategy & Planning

**Nomor Panggil:**

T27370

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)