

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Event marketing: cara membuat event kebanjiran pengunjung yang tepat/  
Leoard H.Hoyle, Penerjemah: Kumala Insiwi Suryo

**Pengarang/Penulis:**

Hoyle, Leonard H., author

**Subjek:**

Management marketing; Business

**Nomor Panggil:**

658.456 HOY e

**Penerbitan:**

PPM

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)