

Judul:

Pemanfaatan Retorika Visual dan Verbal dalam Iklan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

MAILMAR

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)