

Judul:

Peranan Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (PPPI) dan pemerintah Indonesia terhadap penegakan hukum atas iklan yang mengandung informasi menyesatkan

Pengarang/Penulis:

Reski Damayanti, author

Subjek:

Misleading Advertisement

Nomor Panggil:

T27566

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)