

Judul:

Consumers perception under the construct of nationalism, worldmindedness, "made in" label, and brands

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumer perception

Nomor Panggil:

Penerbitan:

Bisnis & Birokrasi: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, 16 (2)
Mei-Agustus 2009: 68-73

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)