

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Faktor affecting consumers perception on traditional and modern market

Pengarang/Penulis:

Irma Hastarika, author

Subjek:

Market surveys

Nomor Panggil:

T27689

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)