

Judul:

Analisis strategi pemasaran PT. AEROTRANS

Pengarang/Penulis:

Ronny Pratama, author

Subjek:

Marketing communication

Nomor Panggil:

T19257

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)