

***Judul:***

Peranan pembelajaran organisasional dalam mengkonversikan orientasi pasar menjadi kinerja pemasaran : proses dan agenda penelitian

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Marketing

***Nomor Panggil:***

JUEKBIS

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)