

Judul:

Ideologi dan identitas konsumen factory outlet studi kasus pada konsumen the secret factor outlet, Bandung

Pengarang/Penulis:

Muchammad Sidik Roostandi, author

Subjek:

Consumer--ideology

Nomor Panggil:

T27901

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)