

Judul:

Pengaruh pemasaran eksperensial (experiential marketing) terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus: Hard Rock Cafe Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Kartika Ayu, author

Subjek:

Experiential marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)