

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Brand management: research, theory and practice

**Pengarang/Penulis:**

Hedung, Tilde, author

**Subjek:**

Bran name products -- Management; Branding (Marketing)

**Nomor Panggil:**

658.827 HED b

**Penerbitan:**

Routledge, Taylor & Francis Group

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)