

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisis Penerapan Customer Relationship Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Brand Equity: Studi Kasus Call Center Bank Mandiri

Pengarang/Penulis:

Anita Firawati, author

Subjek:

Customer Relationship Marketing; Marketing Management.

Nomor Panggil:

T28102

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)