

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Marketing Strategy for not-for-Profit Organization: Case tudy RSUD Koja

Pengarang/Penulis:

Annisa Citra Masulili, author

Subjek:

Marketing strategy; Pricing strategy

Nomor Panggil:

T 28092

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)