

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisa Atribut Produk yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Berlangganan Surat Kabar Harian Seputar Indonesia

Pengarang/Penulis:

Ferdy Fahdrian Suyaka, author

Subjek:

Marketing strategy; Pricing strategy

Nomor Panggil:

T28099

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)