

Judul:

Faktor-Faktor Pendorong Konsumen Melakukan Impulsive Buying pada Toko-Toko Ritel Fashion di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Emir Zakiar, author

Subjek:

Fashion involvement

Nomor Panggil:

T28123

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)