

***Judul:***

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa terhadap Intensi Pembelian Kembali Pakaian Merek Luar Negeri: Suatu Studi pada Mahasiswa di Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Putri Ghaisani, author

***Subjek:***

Repurchase behavior -- Collage student

***Nomor Panggil:***

T28210

***Penerbitan:***

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)