

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa terhadap Intensi Pembelian Kembali Pakaian Merek Luar Negeri: Suatu Studi pada Mahasiswa di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Putri Ghaisani, author

Subjek:

Repurchase behavior -- Collage student

Nomor Panggil:

T28210

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)