

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Strategi Pemasaran Sepeda Gazelle Memasuki Pasar Sepeda Indonesia

Pengarang/Penulis:

Meinar Paramita W., author

Subjek:

Marketing -- Strategy

Nomor Panggil:

T28201

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)