

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Pengaruh Barnd Associations Terhadap Brand Loyalty pada Atlet Profesional: Penelitian pada Pembalap Formula Rio Haryanto

Pengarang/Penulis:

Rini Wulansari, author

Subjek:

Personal brand--attitudinal loyalty

Nomor Panggil:

T28220

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)