

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Formulasi strategi pengembangan pasar PT. BOC Gases Indonesia di Jawa Timur

Pengarang/Penulis:

Yoanary Sylvianita, author

Subjek:

marketing strategy & planning, inc

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)