

Judul:

Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Program Promotainment Kemilau Mandiri Fiesta

Pengarang/Penulis:

Muhammad Rendy Mirza, author

Subjek:

Promotainment; Consumer Perception; Kemilau Mandiri Fiesta

Nomor Panggil:

T28281

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)