

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Title:

Strategi Marketing Public Relations (MPR) berupa Promosi dan Sponsorship untuk Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian: Studi Produk Perawatan Bayi Johnsons Baby

Author:

Batubara, Muhammad Hendri, author

Subject:

Promotion--Sponsorship- Purchase Decision

Call Number:

T28279

Publisher:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)