

***Judul:***

Analisis periklanan PT. Pertamina (Persero) terhadap ekuitas merek Pelumas Fastron = Advertising analysis at PT. Pertamina (Persero) to brand equity of Fastron Oil

***Pengarang/Penulis:***

Siahaan, Christian Erwin, author

***Subjek:***

Advertising -- Analysis

***Nomor Panggil:***

T28259

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)