

Judul:

Pemasaran internal sebagai pendorong pencapaian keunggulan bersaing berkesinambungan perusahaan

Pengarang/Penulis:

Vera Rusdy, author

Subjek:

Internal Marketing

Nomor Panggil:

T 28288

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)