

Judul:

Exploring marketing research

Pengarang/Penulis:

Zikmund, William G., author

Subjek:

Marketing -- Research

Nomor Panggil:

658.8 ZIK e

Penerbitan:

South-Western, Cengage Learning

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)