

Judul:

Konstruksi sosial media massa: kekuatan pengaruh media massa, iklan televisi dan keputusan konsumen serta kritik terhadap Peter L. Berger and Thomas Luckmann

Pengarang/Penulis:

Burhan Bungin, author

Subjek:

Journalism; News; Berger, Peter L.; Luckmann, Thomas; Social Construction -- Mass Media

Nomor Panggil:

302.23 BUR k

Penerbitan:

Kencana Prenada Media Group

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)