

Judul:

Principles of advertising & IMC

Pengarang/Penulis:

Duncan, Tom, author

Subjek:

Adversiting; Promotion

Nomor Panggil:

659.1 DUN p

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)