

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Marketing politik : antara pemahaman dan realitas

**Pengarang/Penulis:**

Firmanzah, author

**Subjek:**

Politics; Marketing

**Nomor Panggil:**

320 FIR m

**Penerbitan:**

Yayasan Obor Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)