

Judul:

Marketing politik : antara pemahaman dan realitas

Pengarang/Penulis:

Firmanzah, author

Subjek:

Politics; Marketing

Nomor Panggil:

320 FIR m

Penerbitan:

Yayasan Obor Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)