

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Pemasaran pariwisata internasional sebuah pendekatan strategis = The international marketing of travel and tourism: a strategic approach

Pengarang/Penulis:

Subjek:

International tourism; Tourism -- Marketing

Nomor Panggil:

338.479 INT p

Penerbitan:

Yayasan Obor Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)