

Judul:

Strategi membangun corporate reputation marketing bank mutiara (analisis komunikasi rebranding bank century paska krisis reputasi)

Pengarang/Penulis:

Diah Ayu Candraingrum, author

Subjek:

Reputation marketing; Emotional appeal

Nomor Panggil:

T28540

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)