

***Judul:***

Strategi membangun corporate reputation marketing bank mutiara (analisis komunikasi rebranding bank century paska krisis reputasi)

***Pengarang/Penulis:***

Diah Ayu Candraingrum, author

***Subjek:***

Reputation marketing; Emotional appeal

***Nomor Panggil:***

T28540

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)