

Judul:

Implementasi sosial media marketing pada strategi pemasaran (studi kasus pada perusahaan online agency virtual consulting dan think web)

Pengarang/Penulis:

Satria Iman Perwira, author

Subjek:

Sosial media marketing

Nomor Panggil:

T28528

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)