

Judul:

Marketing management: readings in operational effectiveness/Stanley J. Shapiro, Jean-Charles Chebat

Pengarang/Penulis:

Shapiro, Stanley J.

Subjek:

Marketing Management

Nomor Panggil:

658.8 SHA m

Penerbitan:

New York Harper&Row 1974

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)