

Judul:

International marketing strategies: how to build international market share

Pengarang/Penulis:

Wiklund, Erik, author

Subjek:

Export marketing; Market share

Nomor Panggil:

658.848 WIK i

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)