

Judul:

Perilaku konsumen: konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran

Pengarang/Penulis:

Nugroho J. Setiadi, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

658.834 2 NUG p

Penerbitan:

Kencana

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)