

**Judul:**

Adversty quotient: mengubah hambatan menjadi peluang

**Pengarang/Penulis:**

Stoltz, Paul G., author

**Subjek:**

Motivation (Psychology).

**Nomor Panggil:**

153.85 Sto a

**Penerbitan:**

Grasindo

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)