

Judul:

Adversty quotient: mengubah hambatan menjadi peluang/Paul G. Stoltz;
editor Yovita Hardiwati; terjemahan T. Hermaya.

Pengarang/Penulis:

Stoltz, Paul G.

Subjek:

Motivation (Psychology).

Nomor Panggil:

153.85 Sto a

Penerbitan:

Jakarta Grasindo 2000

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)