

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Kunci budaya : business in Indonesia the cultural key to success/ Thomas Brondt

Pengarang/Penulis:

Brondt, Thomas

Subjek:

Industries--Social aspects--Indonesia; Intercultural communication; Economic conditions; Social conditions

Nomor Panggil:

303.482 BRA bt

Penerbitan:

Goasia Verlag 1997

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)