

Judul:

Decoding advertisements: membedah ideologi dan makna dalam periklanan

Pengarang/Penulis:

Williamson, Judith, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

659.1 WIL d

Penerbitan:

Jalasutra

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)