

Judul:

Strategies and tools for corporate blogging / John Cass

Pengarang/Penulis:

Cass, John, author

Subjek:

Business Communication -- Blogs; Internet Marketing; Business Enterprises -- Blogs; Blogs

Nomor Panggil:

659.2 CAS s

Penerbitan:

Elsevier

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)