

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Copywriting : theory and technique / George Timothy Clarke

**Pengarang/Penulis:**

Clarke, George Timothy

**Subjek:**

Advertising copy

**Nomor Panggil:**

659.1322 CLA c

**Penerbitan:**

New York University

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)