

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Readings in marketing : the qualitative and quantitative areas

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 REA

Penerbitan:

Appleton-Century-Crofts

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)