

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

The economics of cooperative marketing

Pengarang/Penulis:

Bakken, Henry H., author

Subjek:

Cooperation; Cooperative societies -- United States.

Nomor Panggil:

338.1 BAK e

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)