

**Judul:**

Statistics for marketing

**Pengarang/Penulis:**

Rodger, Leslie W., author

**Subjek:**

Commercial statistics; Marketing -- Statistical methods

**Nomor Panggil:**

519.502 ROD s (1)

**Penerbitan:**

McGraw-Hill

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)