

Judul:

An analytic approach to marketing decisions

Pengarang/Penulis:

Dyer, Robert F., author

Subjek:

Marketing -- Decision making

Nomor Panggil:

658.802 DYE a

Penerbitan:

Prentice-Hall International

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)