

Judul:

Marketing behavior and executive action : a functionalist approach to marketing theory

Pengarang/Penulis:

Alderson, Wroe, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 ALD m

Penerbitan:

Richard D. Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)