

Judul:

Computer simulation of competitive market response

Pengarang/Penulis:

Amstutz, Arnold E, author

Subjek:

Marketing--Data processing ; Digital computer simulation.

Nomor Panggil:

658.8 AMS c

Penerbitan:

M.I.T. Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)