

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

The development of marketing thought / Robert Bartels

Pengarang/Penulis:

Bartels, Robert, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 BAR d

Penerbitan:

Richard D. Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)