

***Judul:***

The internet marketing plan

***Pengarang/Penulis:***

Bayne, Kim M., author

***Subjek:***

Internet marketing

***Nomor Panggil:***

658.84 BAY i

***Penerbitan:***

John Wiley & Sons

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)