

**Judul:**

The internet marketing plan

**Pengarang/Penulis:**

Bayne, Kim M., author

**Subjek:**

Internet marketing

**Nomor Panggil:**

658.84 BAY i

**Penerbitan:**

John Wiley & Sons

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)