

**Judul:**

Marketing: principles & perspectives

**Pengarang/Penulis:**

Bearden, William O., author

**Subjek:**

Marketing --United States

**Nomor Panggil:**

658.8 BEA m

**Penerbitan:**

McGraw-Hill/Irwin

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)