

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Mismarketing : case histories of marketing misfires

Pengarang/Penulis:

Berg, Thomas L., author

Subjek:

Marketing -- Case studies

Nomor Panggil:

658.8 BER m

Penerbitan:

Anchor Books

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)