

Judul:

Cases in marketing strategy

Pengarang/Penulis:

Boyd, Harper W., Jr., author

Subjek:

Marketing--Case studies

Nomor Panggil:

658.8 BOY c

Penerbitan:

Richard D. Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)